

## 居住地別に見た訪日旅行動機（観光客）

年間800万人以上の外国人が日本を訪れる一番の動機に、「ショッピング」が挙げられています。特にアジアからの旅行者は日本へのリピーターも多く、非常に高い関心を持っています。

全体		
1	ショッピング	36.8%
2	伝統文化/歴史的施設 *1	32.4%
3	温泉/リラックス *2	32.1%
4	自然・景勝地	28.5%
5	日本人とその生活	27.7%

韓国		
1	温泉/リラックス	42.3%
2	ショッピング	30.3%
3	伝統文化/歴史的施設	27.3%
4	都市の魅力/現代性	24.1%
5	日本人とその生活	23.9%

台湾		
1	温泉/リラックス	41.4%
2	自然・景勝地	41.0%
3	ショッピング	40.0%
4	伝統文化/歴史的施設	22.4%
5	日本人とその生活	18.5%

\*1: 2007年度 1位 \*2: 2007年度 2位

中国		
1	ショッピング	40.1%
2	自然・景勝地	39.2%
3	温泉/リラックス	36.6%
4	伝統文化/歴史的施設	22.7%
5	都市の魅力/現代性	18.0%

香港		
1	ショッピング	70.5%
2	温泉/リラックス	37.1%
3	日本の食事	32.4%
4	自然・景勝地	31.2%
5	テーマパーク	15.9%

米国		
1	伝統文化/歴史的施設	55.6%
2	日本人とその生活	43.4%
3	自然・景勝地	21.1%
4	日本訪問への憧れ	20.3%
5	日本の食事	17.6%

「居住地別に見た訪日旅行動機」出典：日本政府観光局（JNTO）国際観光白書 2008年版